

Settembre 2019



deliverart

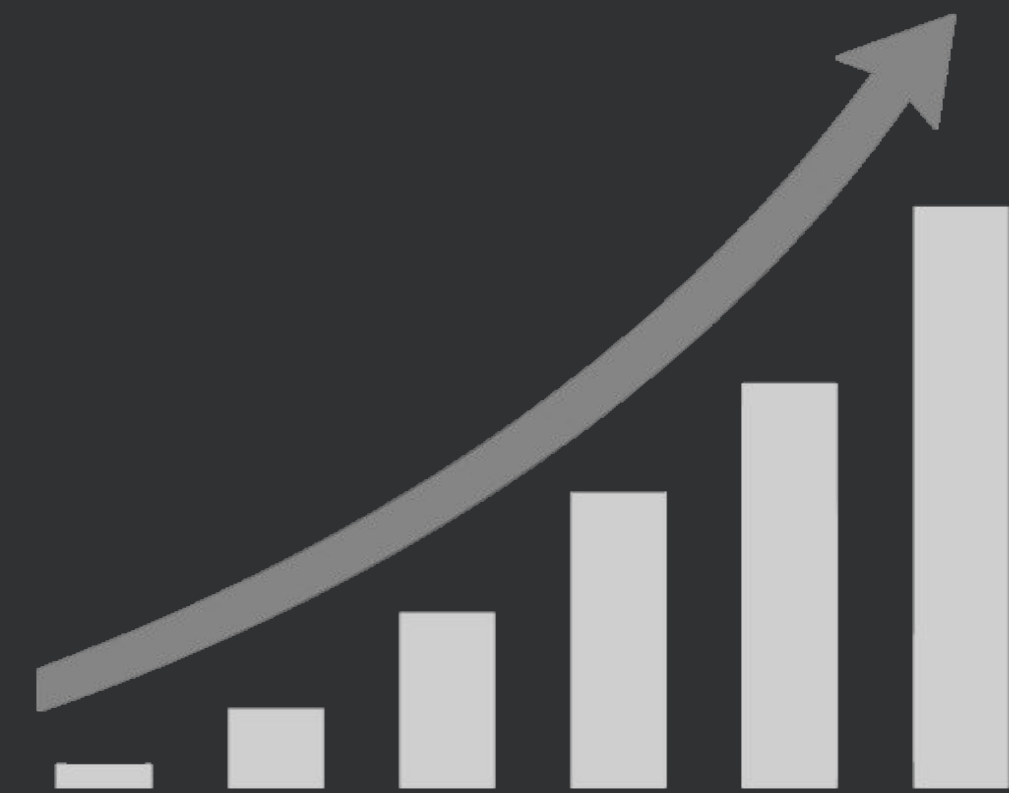
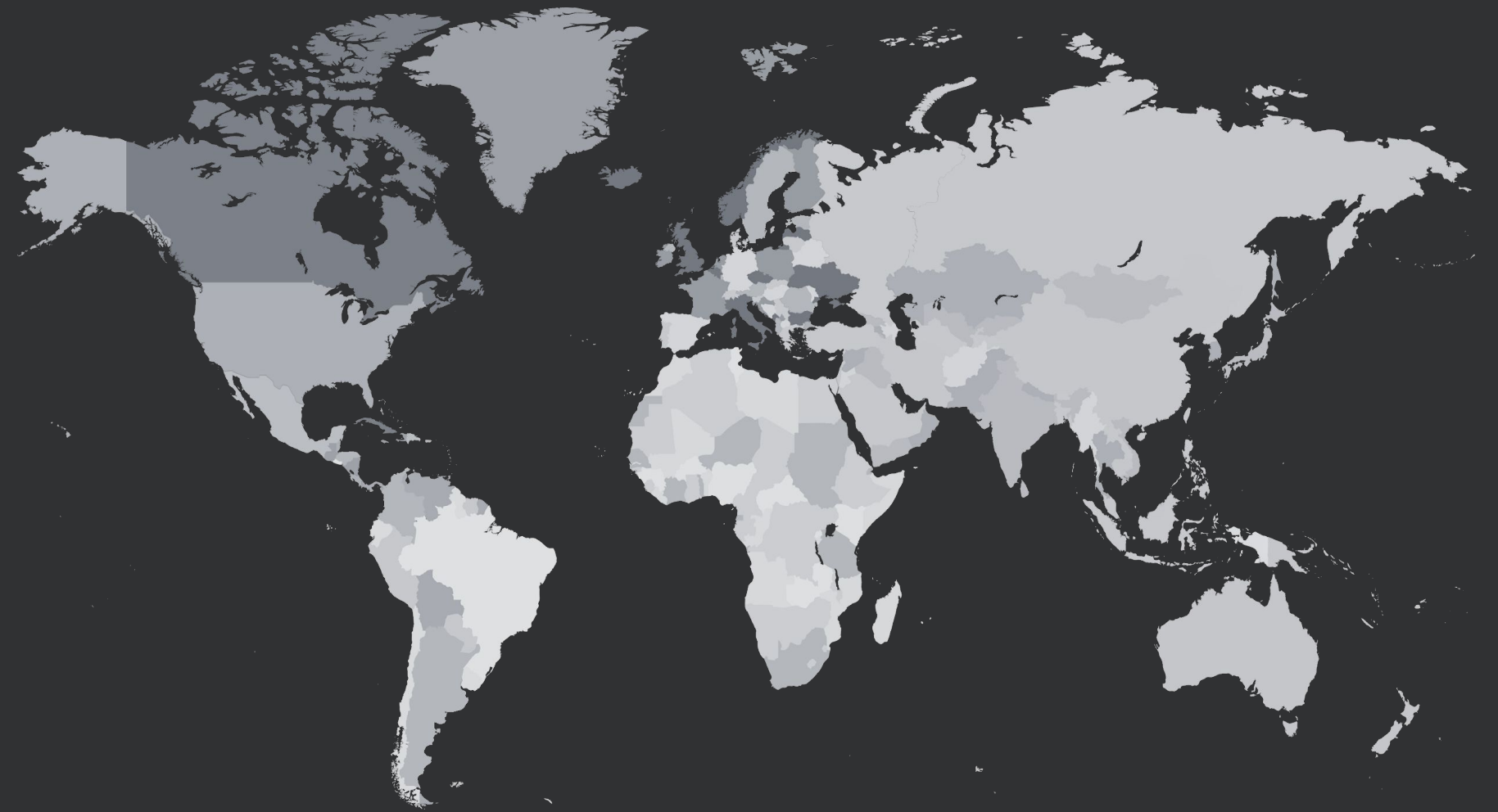


Smart food delivery channel manager

Il mercato del food delivery è in piena espansione

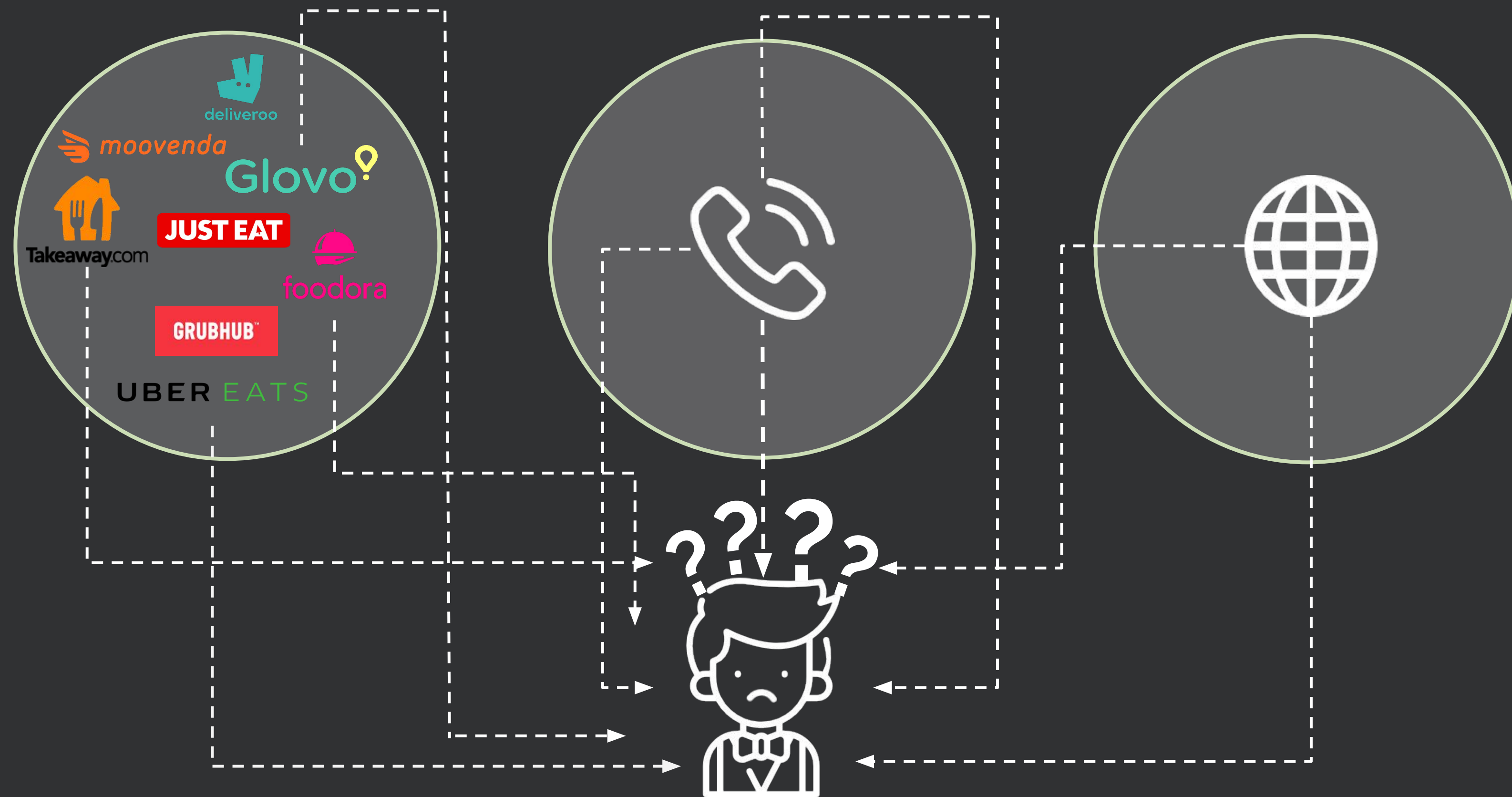
100 Mld €

+3,5%/a



Ma cosa succede nel dietro le quinte?

Il paradosso del digitale



Oggi un ristoratore deve gestire **più canali di ricezione degli ordini** contemporaneamente, ognuno con un dispositivo dedicato e che non comunica con gli altri.

POS, TABLET, TELEFONATE E SITO WEB SONO ANCORA GESTITI IN MANIERA “TRADIZIONALE”:
UNO PER UNO E MANUALMENTE

La gestione delle consegne a domicilio è quindi...

COMPLESSA

La gestione dei tempi e delle risorse è ancora affidata all'esperienza del singolo

OBSOLETA

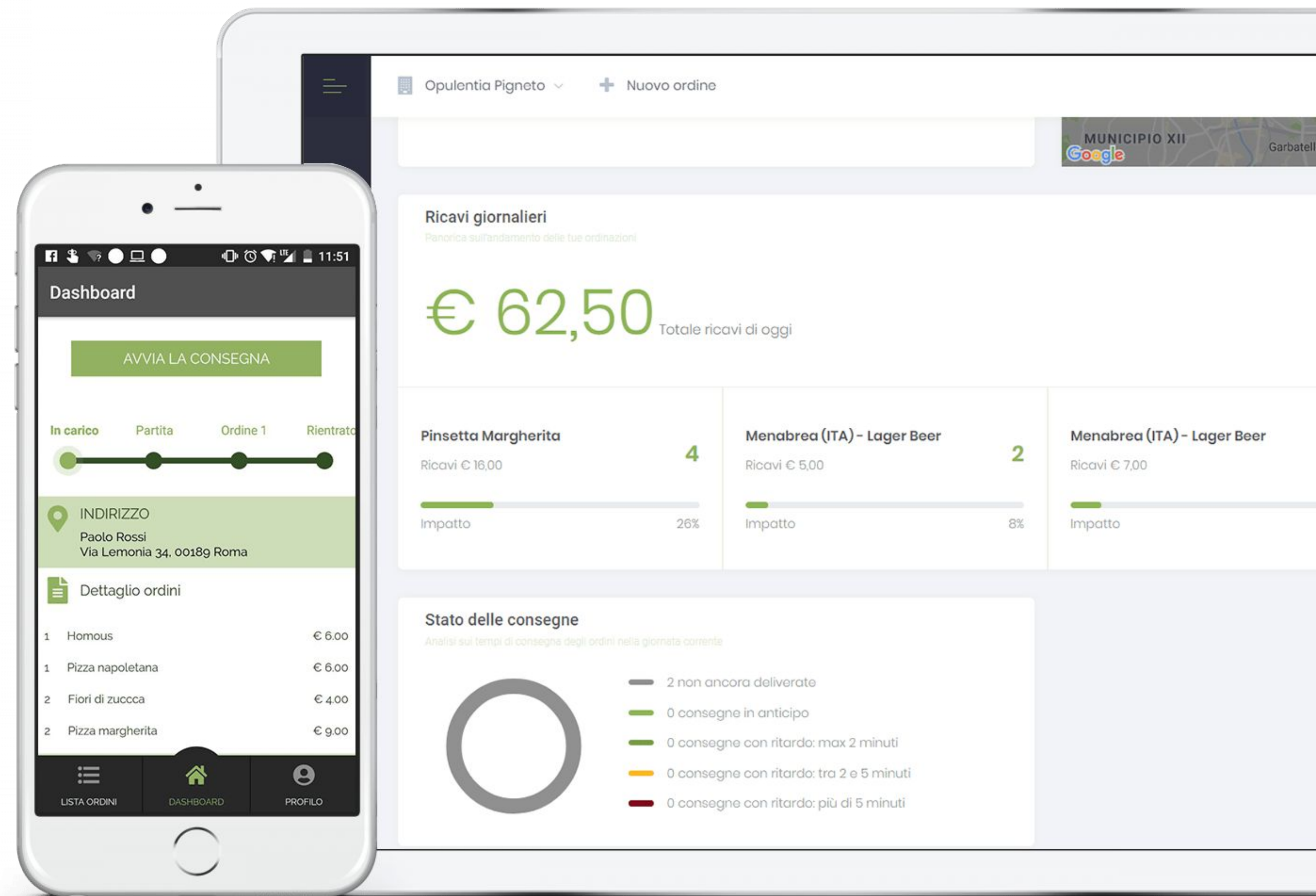
Non ci sono soluzioni in grado di gestire i flussi tradizionali ed i nuovi flussi digitali

DISPERSIVA

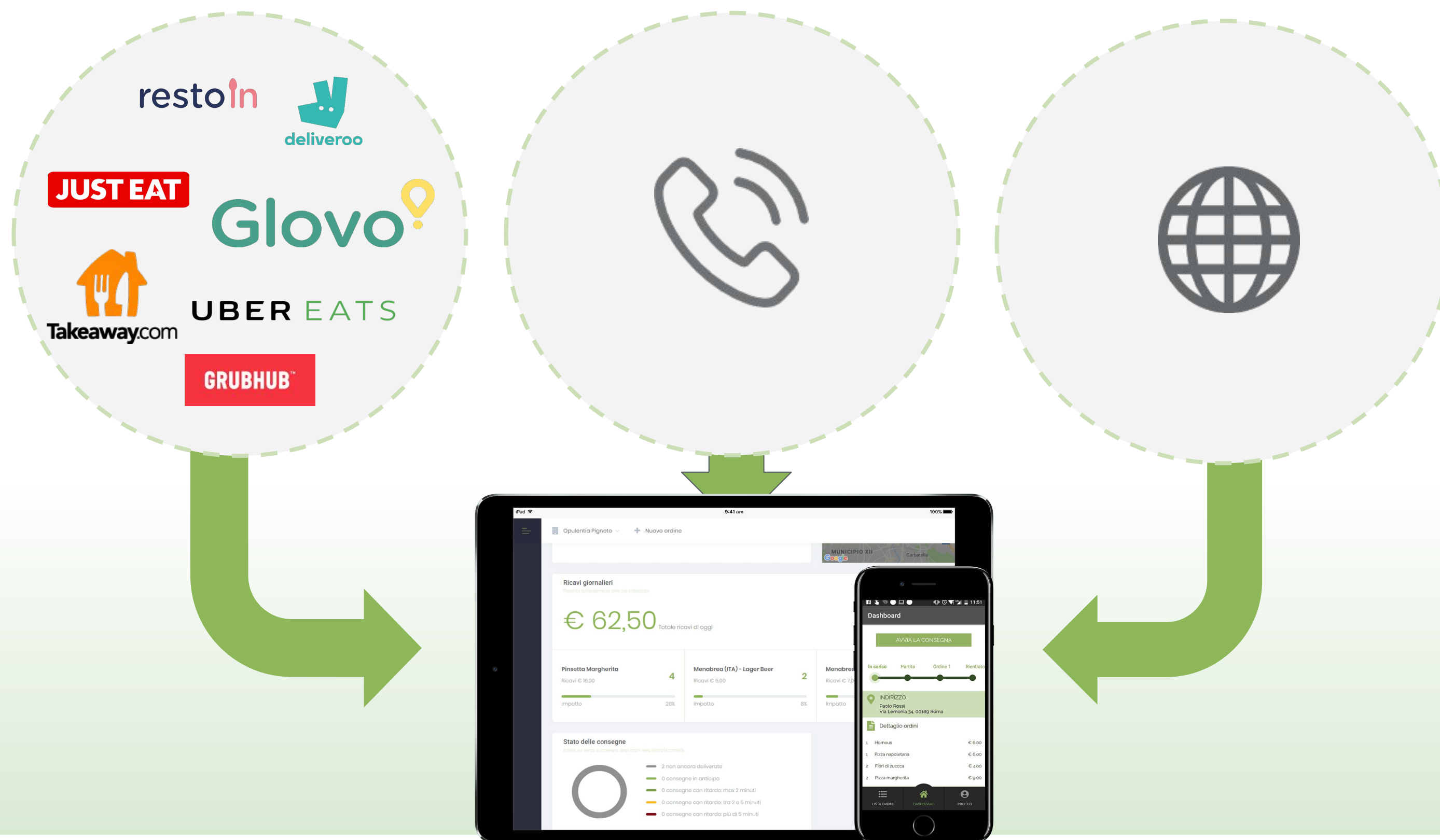
Ci sono troppi canali differenti dai quali i ristoratori ricevono gli ordini



La soluzione



Come funziona Deliverart



I ristoratori possono facilmente gestire **le consegne a domicilio da una un'unica piattaforma in cloud**

1

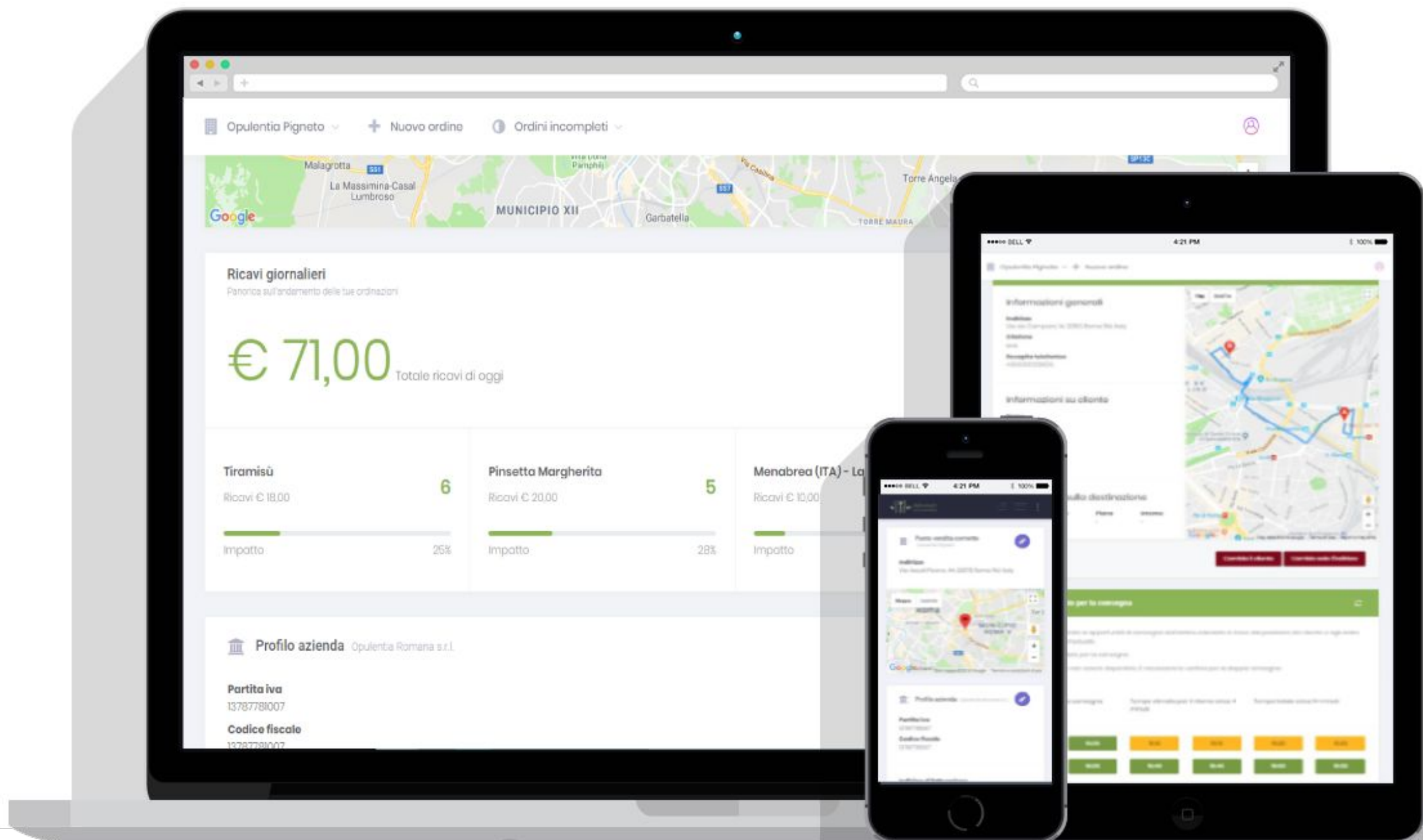
Grazie al suo **innovativo algortimo adattivo** Deliverart aggrega, analizza e gestisce automaticamente tutti gli ordini

2

I processi sono più snelli e ottimizzati **rendendo la vita più semplice per tutti**

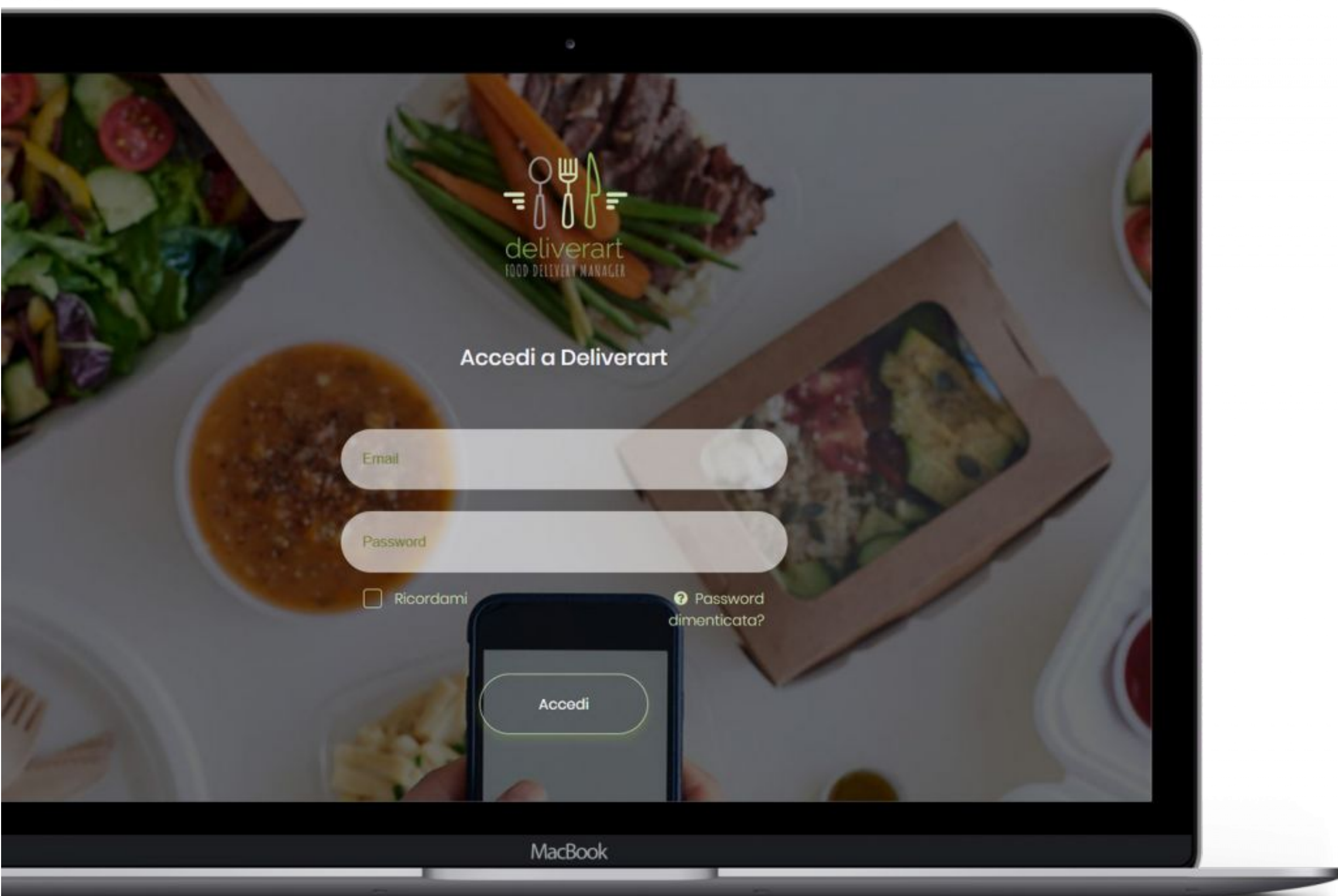
3

Le nostre feature per il food delivery



- **Database clienti:** prendere ordini da clienti già registrati sarà più veloce
- **Gestione automatica** e scheduling delle consegne
- **Coordinamento staff e tracking in real time** grazie ad un'**APP** dedicata
- **Reportistica** completa delle performances attraverso **KPIs**

I nostri clienti: le PMI di ristorazione



Proprietari e gestori
di bar, pizzerie, gelaterie,
ristoranti o catene di
ristorazione in franchise che
consegnano il cibo a casa

Il nostro TAM cresce di anno in anno



8.000 attività

affiliate ad un servizio di delivery tra le sole Roma e Milano



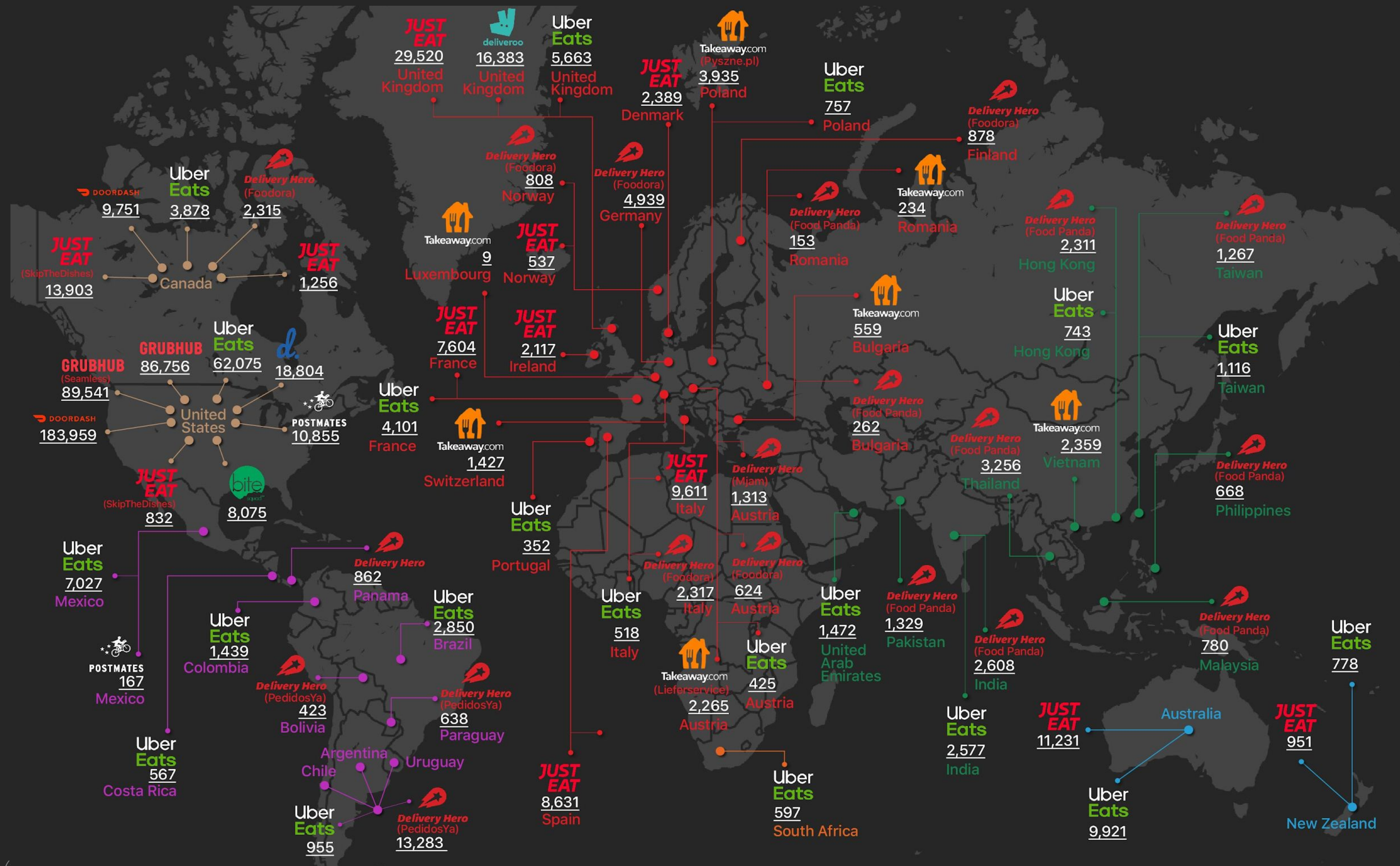
1 ristorante su 2

ha almeno due piattaforme di delivery



15.000+ potenziali clienti

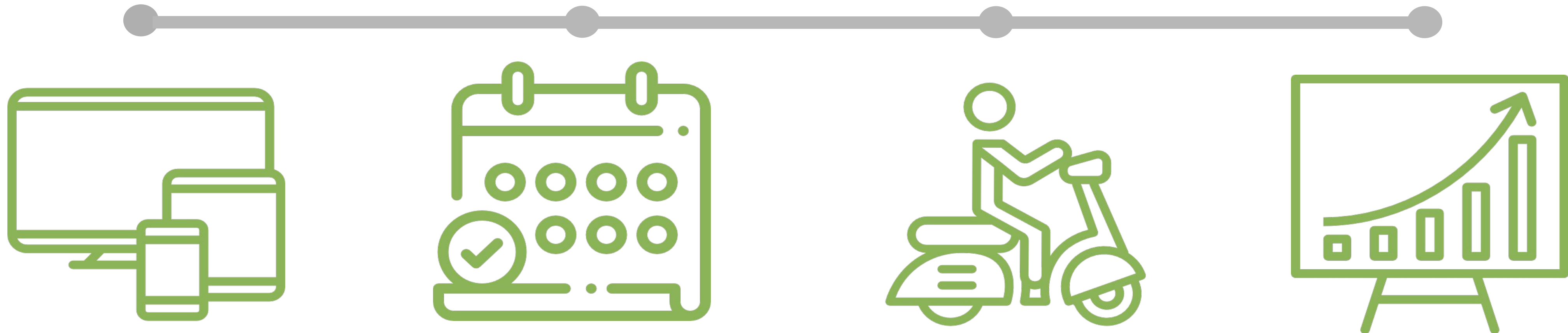
in tutta Italia con numeri sempre crescenti



Source: Thinkum (2019)

Mission

La nostra mission è diventare il **punto di riferimento per il food delivery management**, raccogliendo e gestendo tutti gli ordini a domicilio a livello globale



Un modello velocemente scalabile



STANDARD Account

(per le PMI)

40€/mese + 10€ per piattaforma integrata

SUBSCRIPTION

(con un trial di 30 giorni)









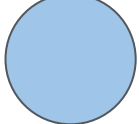












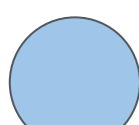













PRO Account

(per franchise e grandi catene)

A partire da **100€/mese**

Tante alternative, ma nessuna così completa

	Utenti		Features					Business Model		Integrationi
	PMI	Franchise	App Corriere	Tracking GPS	Kitchen Dashboard	Ordini telefonici	Automated management	Subscription	Setup Fee	Third-party
								40€/mo		
								39€/mo		
								100€/mo		
								15-749€/mo		
								395-1.200€/y		

Nessuno dei nostri competitor detiene attualmente neanche l'1% del mercato globale

Obiettivi e prossimi rounds

Early stage “Fase 1”

- **Budget:** 50K€
- **Durata:** 3-4 mesi
- **Obiettivo:** Integrazioni con piattaforme delivery e EPOS
- **Attività:**
 - consolidamento del team
 - implementazione di nuove tecnologie
 - acquisizione dei primi clienti

Fase Seed “Scale up”

- **Budget:** ~250K€
- **Durata:** 10-11 mesi
- **Obiettivo:** Rapida espansione in Italia
- **Attività:**
 - marketing
 - costruzione forza vendita
 - distribuzione
 - ampliamento team (sviluppatori e supporto)

Round A “Espansione Internazionale”

- **Budget:** ~1M-2M
- **Durata:** TBD
- **Obiettivo:** Espansione a livello internazionale
- **Attività:**
 - implementazione AI
 - investimenti per acquisizione di mercati a livello globale

Traguardi e premi conseguiti

- **APR 18:** Terzo premio Rome Startup Week 2018
- **FEB 19:** Primo rilascio con 20 clienti (Beta)
- **MAG 19:** Graduate Founder Institute Rome chapter 
- **MAG 19:** Finalisti ad EU Startup Summit 2019, 15k€ di premio (Barcelona) 
- **MAG 19:** Collision 2019 Alpha program Startup (Toronto) 
- **GIU 19:** Finalista MassChallenge 2019, selezionata su oltre 3.000+ startup a livello mondiale 

RISTORAZIONE
ITALIANA
Magazine



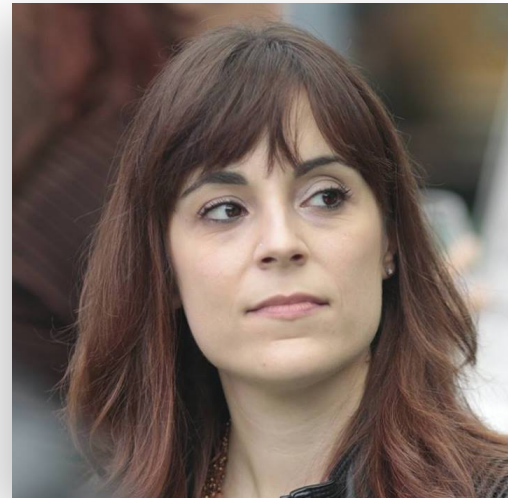
 RESTAURANT & TAKEAWAY
INNOVATION EXPO in partnership with
JUST EAT

Il Messaggero

CORRIERE DELLA SERA

Comunicazione
nella Ristorazione 

Il Team = Food delivery + Digital Innovation



ELEONORA BOVE

Co-Founder & CEO

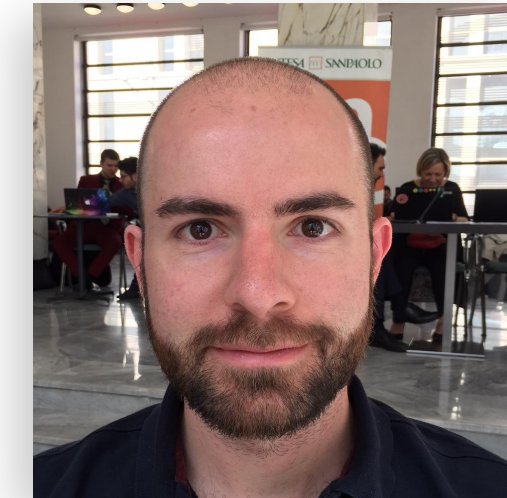
Più di 10 anni di esperienza in Digital Communication



BRYAN NATAVIO

Co-Founder & COO

8 anni di esperienza ristorazione nel food delivery management



DAMIANO CIARLA

CTO

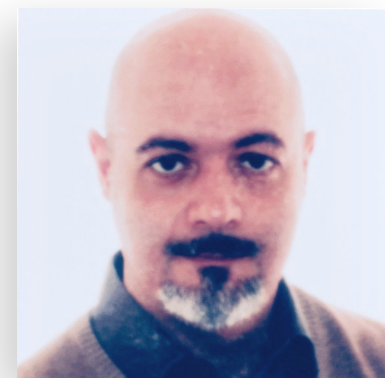
10 anni di esperienza come full stack developer



LAURO LAURI

Investor

Investment manager, Business Angel



ROSBEH ZAKIKHANI

Advisor

Director Founder Institute Rome, Founder Deephound



JACOPO PAOLETTI

Advisor

Marketer, Imprenditore Founder Comunicata



PIERLUIGI BRIENZA

Advisor

Ex- AD e parner di Deloitte Consulting Italy





FACILE

SEMPLICE

INTUITIVO

Grazie!

Eleonora Bove
Co-Founder & CEO

Telefono

+39 3480585458

Email

ebove@deliverart.it



Bryan Natavio
Co-Founder & COO

Telefono

+39 3315847001

Email

bnatavio@deliverart.it

www.deliverart.it • info@deliverart.it