



Settembre 2019



deliverart



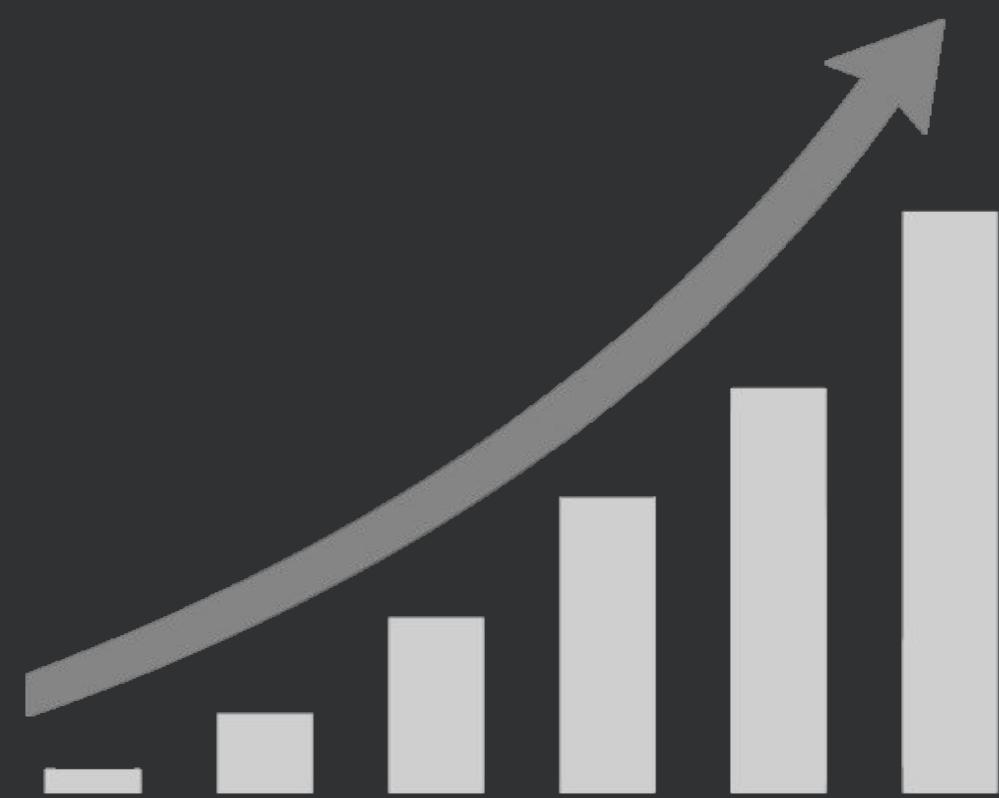
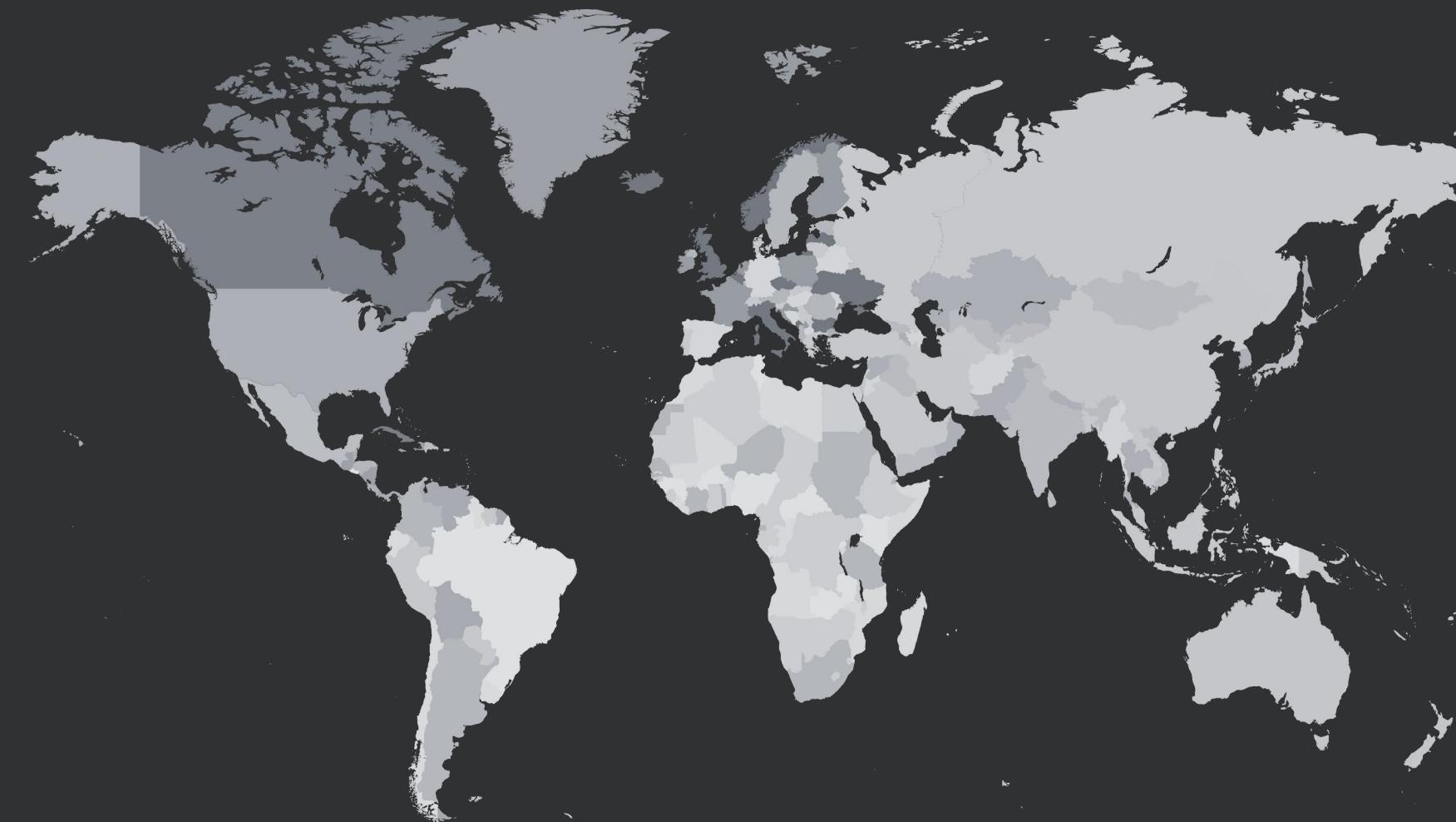
Smart food delivery channel manager



Il mercato del food delivery è in piena espansione

100 Mld €

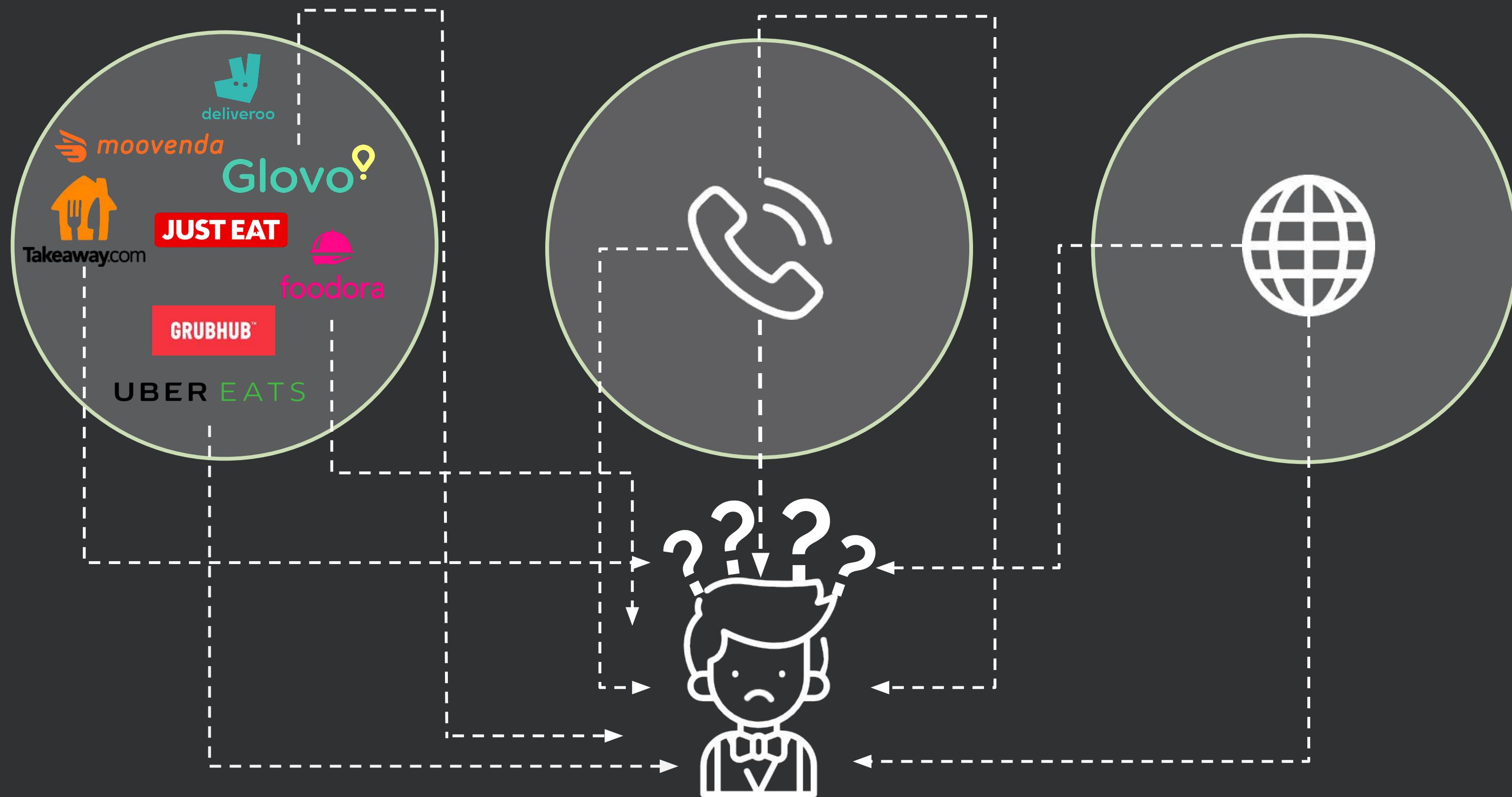
+3,5%/a



Ma cosa succede nel dietro le quinte?

Source: Icrios-Bocconi, Istat, Eurispes, McKinsey

Il paradosso del digitale



Oggi un ristoratore deve gestire **più canali di ricezione degli ordini** contemporaneamente, ognuno con un dispositivo dedicato e che non comunica con gli altri.

POS, TABLET, TELEFONATE E SITO WEB SONO ANCORA GESTITI IN MANIERA “TRADIZIONALE”: UNO PER UNO E MANUALMENTE



La gestione delle consegne a domicilio è quindi...

COMPLESSA

La gestione dei tempi e delle risorse è ancora affidata all'esperienza del singolo



OBSOLETA

Non ci sono soluzioni in grado di gestire i flussi tradizionali ed i nuovi flussi digitali

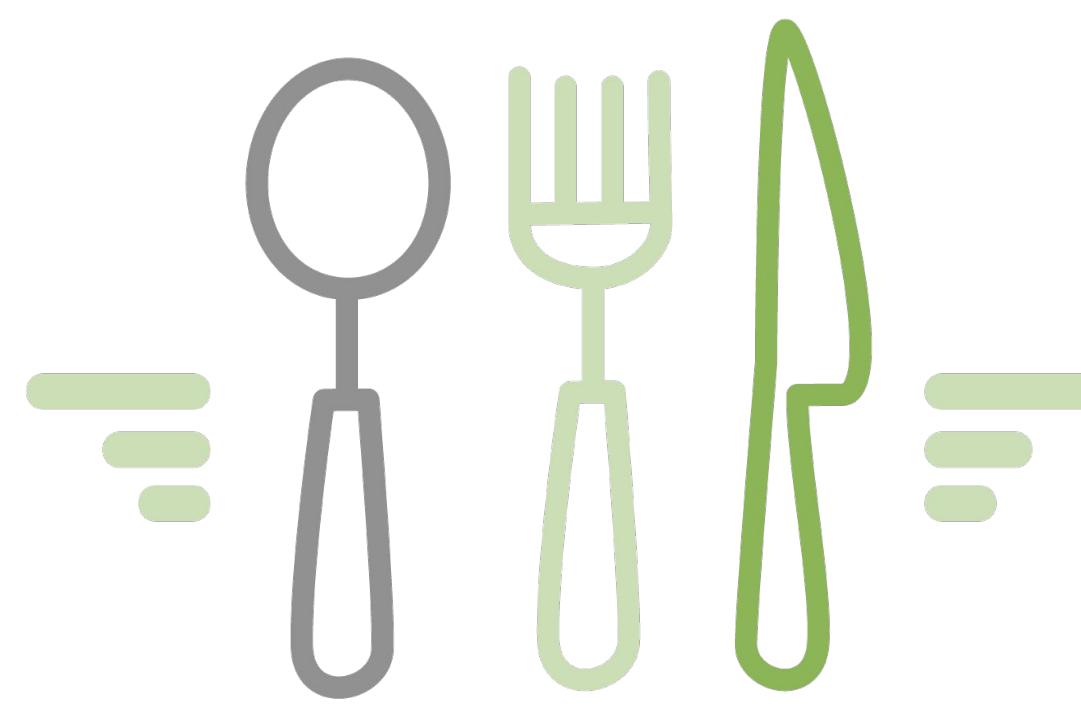


DISPERSIVA

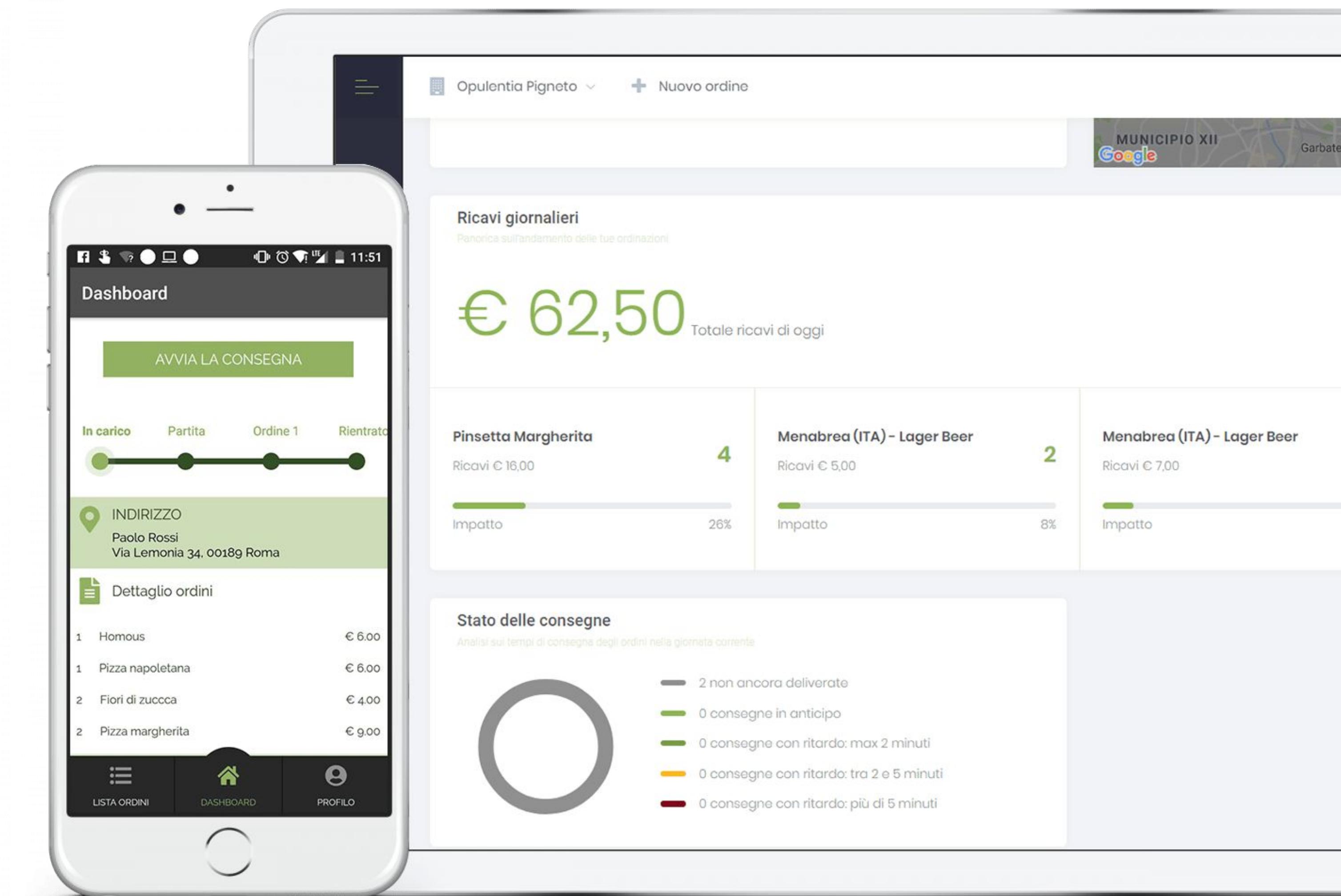
Ci sono troppi canali differenti dai quali i ristoratori ricevono gli ordini



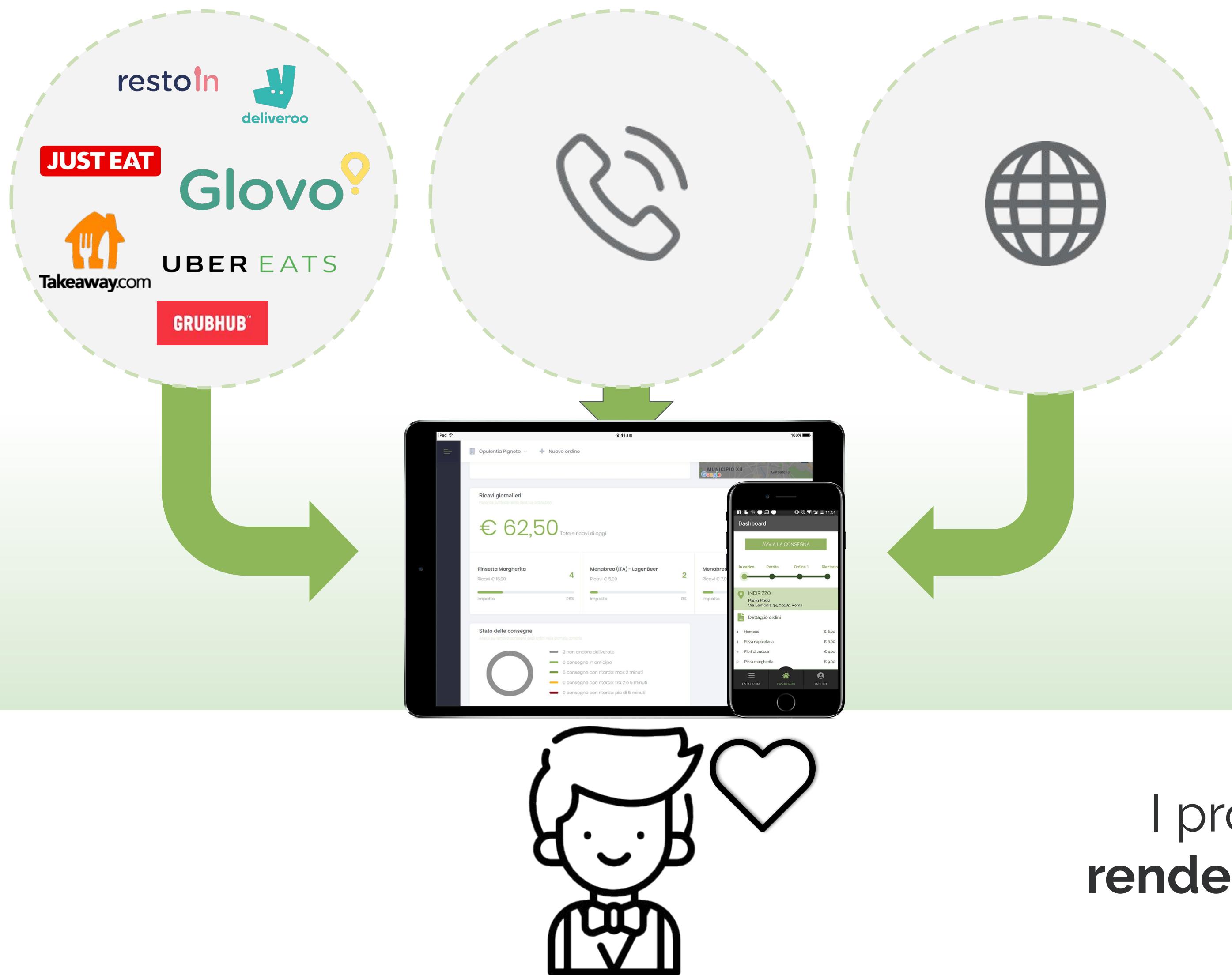
La soluzione



deliverart
FOOD DELIVERY MANAGER



Come funziona Deliverart

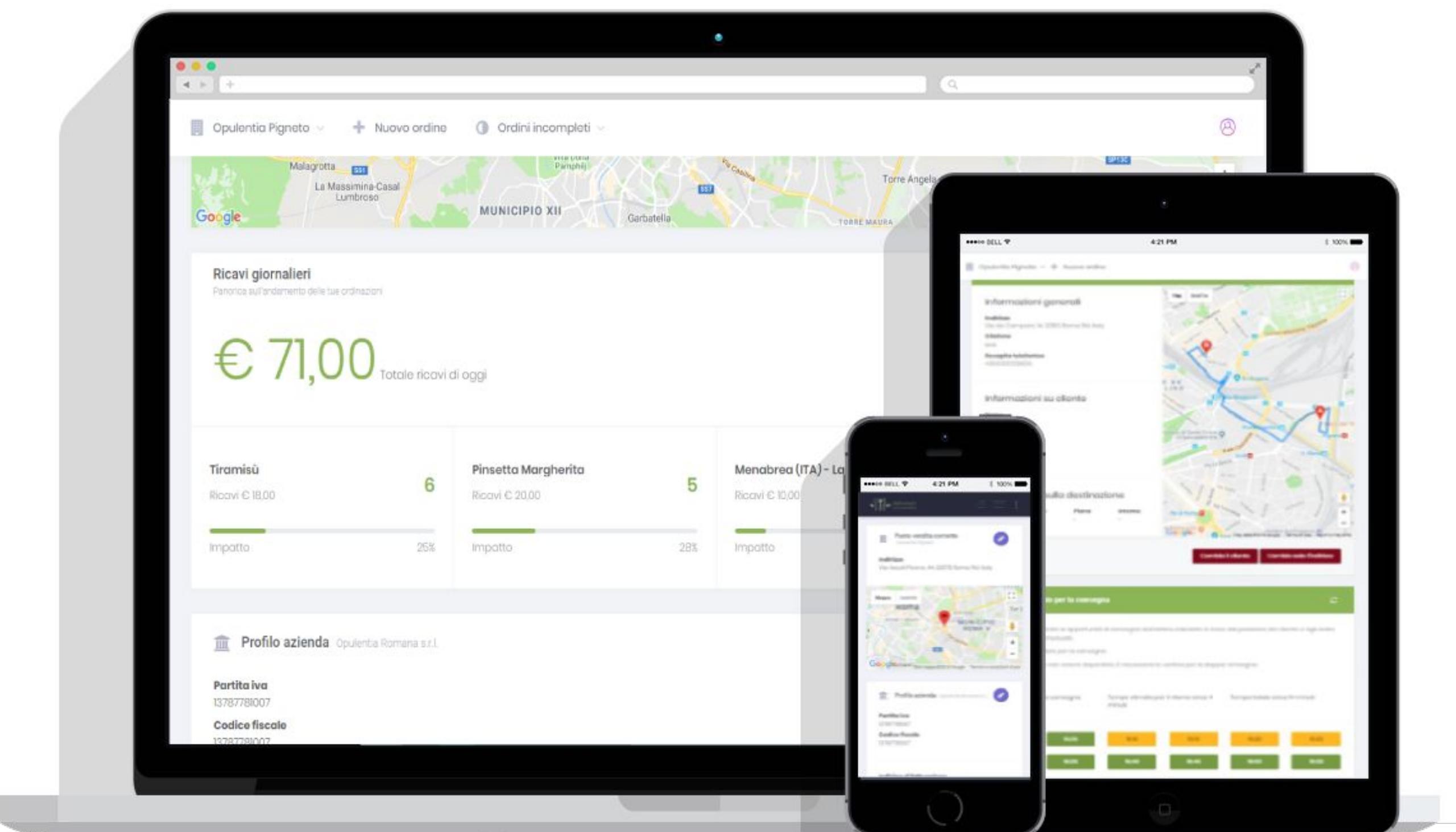


I ristoratori possono facilmente gestire **le consegne a domicilio da una un'unica piattaforma in cloud**

Grazie al suo **innovativo algoritmo adattivo** Deliverart aggrega, analizza e gestisce automaticamente tutti gli ordini

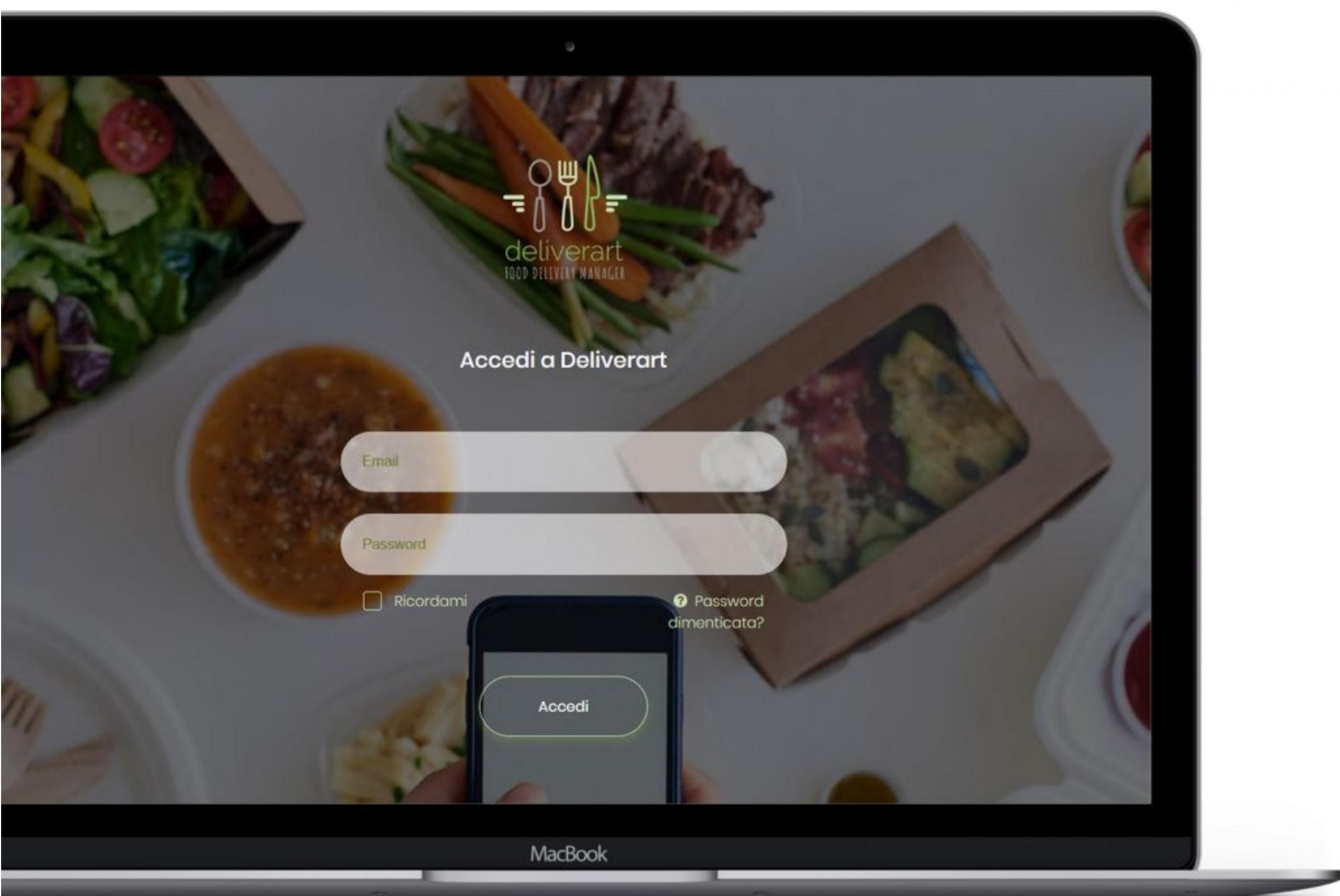
I processi sono più snelli e ottimizzati **rendendo la vita più semplice per tutti**

Le nostre feature per il food delivery



- **Database clienti:** prendere ordini da clienti già registrati sarà più veloce
- **Gestione automatica** e scheduling delle consegne
- **Coordinamento staff e tracking in real time** grazie ad un'APP dedicata
- **Reportistica** completa delle performances attraverso **KPIs**

I nostri clienti: le PMI di ristorazione



**Proprietari e gestori
di bar, pizzerie, gelaterie,
ristoranti o catene di
ristorazione in franchise che
consegnano il cibo a casa**

Il nostro TAM cresce di anno in anno



8.000 attività

affiliate ad un servizio di delivery tra le sole Roma e Milano



1 ristorante su 2

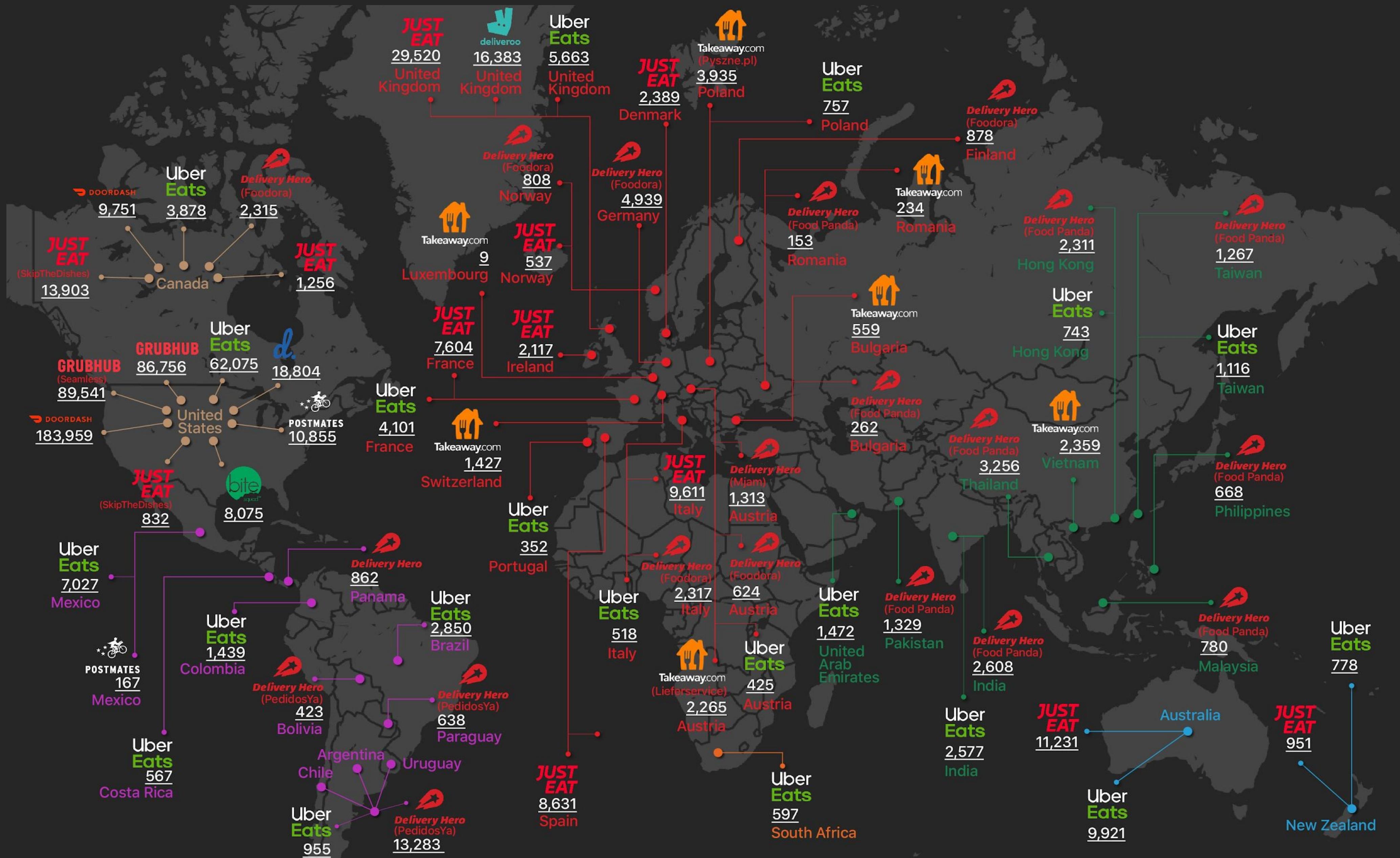
ha almeno due piattaforme di delivery



15.000+ potenziali clienti

in tutta Italia con numeri sempre crescenti

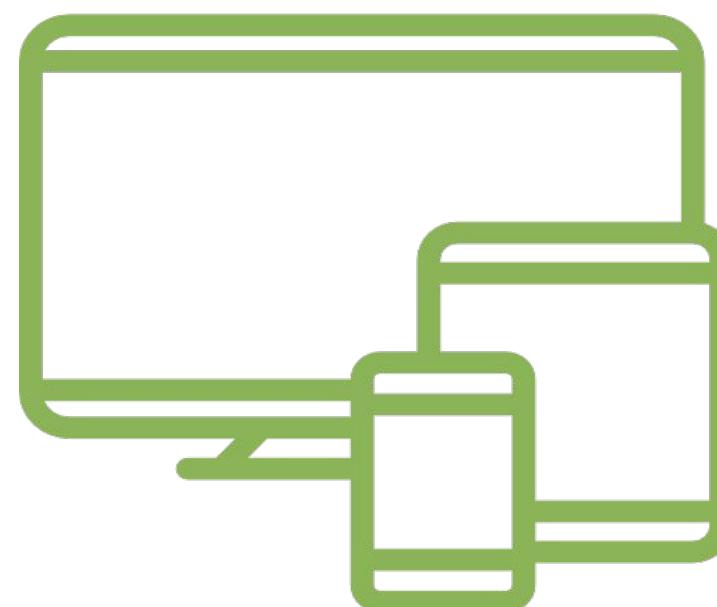
Source: FIPE; surveys



Source: Thinkum (2019)

Mission

La nostra mission è diventare il **punto di riferimento per il food delivery management**, raccogliendo e gestendo tutti gli ordini a domicilio a livello globale



Un modello velocemente scalabile



STANDARD Account

(per le PMI)

40€/mese + 10€ per piattaforma integrata

SUBSCRIPTION

(con un trial di 30 giorni)

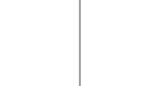
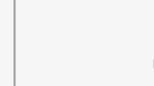
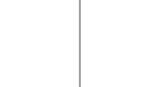
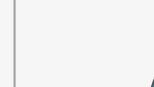
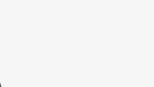


PRO Account

(per franchise e grandi catene)

A partire da **100€/mese**

Tante alternative, ma nessuna così completa

	Utenti		Features						Business Model		Integrations
	PMI	Franchise	App Corriere	Tracking GPS	Kitchen Dashboard	Ordini telefonici	Automated management	Subscription	Setup Fee	Third-party	
 deliverart FOOD DELIVERY MANAGEMENT									40€/mo		
 deliverect								39€/mo			
 ORDERLORD								100€/mo			
 TOOKAN								15-749€/mo			
 Deliveryman								395-1.200€/y			

Nessuno dei nostri competitor detiene attualmente neanche l'1% del mercato globale



Obiettivi e prossimi rounds



Early stage “Fase 1”

- **Budget:** 50K€
- **Durata:** 3-4 mesi
- **Obiettivo:** Integrazioni con piattaforme delivery e EPOS
- **Attività:**
 - consolidamento del team
 - implementazione di nuove tecnologie
 - acquisizione dei primi clienti

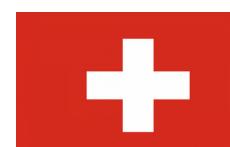
Fase Seed “Scale up”

- **Budget:** ~250K€
- **Durata:** 10-11 mesi
- **Obiettivo:** Rapida espansione in Italia
- **Attività:**
 - marketing
 - costruzione forza vendita
 - distribuzione
 - ampliamento team (sviluppatori e supporto)

Round A “Espansione Internazionale”

- **Budget:** ~1M-2M
- **Durata:** TBD
- **Obiettivo:** Espansione a livello internazionale
- **Attività:**
 - implementazione AI
 - investimenti per acquisizione di mercati a livello globale

Traguardi e premi conseguiti

- **APR 18:** Terzo premio Rome Startup Week 2018
- **FEB 19:** Primo rilascio con 20 clienti (Beta)
- **MAG 19:** Graduate Founder Institute Rome chapter 
- **MAG 19:** Finalisti ad EU Startup Summit 2019, 15k€ di premio (Barcelona) 
- **MAG 19:** Collision 2019 Alpha program Startup (Toronto) 
- **GIU 19:** Finalista MassChallenge 2019, selezionata su oltre 3.000+ startup a livello mondiale 



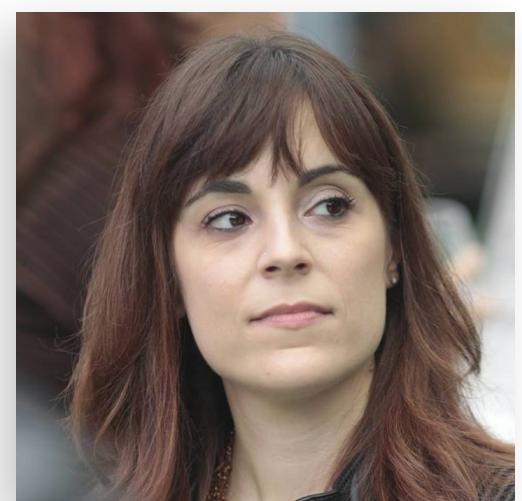
Il Messaggero



CORRIERE DELLA SERA



Il Team = Food delivery + Digital Innovation



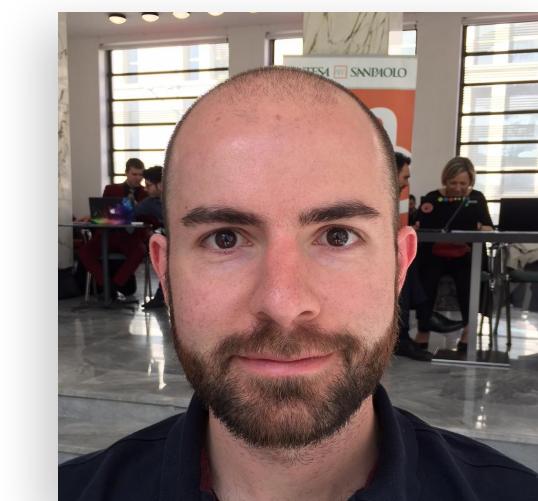
ELEONORA BOVE
Co-Founder & CEO

Più di 10 anni di esperienza in
Digital Communication



BRYAN NATAVIO
Co-Founder & COO

8 anni di esperienza
ristorazione nel food
delivery management



DAMIANO CIARLA
CTO

10 anni di esperienza
come full stack
developer

Deloitte.

YVES ROCHER

TIM

**FOUNDER
INSTITUTE**
GLOBALIZING SILICON VALLEY

MC MASSCHALLENGE

carplanner
DRIVE YOUR CHOICE

AdEspresso



LAURO LAURI
Investor
Investment
manager,
Business Angel



ROSBEH ZAKIKHANI
Advisor
Director Founder Institute
Rome, Founder
Deephound



JACOPO PAOLETTI
Advisor
Marketer, Imprenditore
Founder Comunicatica



PIERLUIGI BRIENZA
Advisor
Ex- AD e partner di
Deloitte Consulting
Italy

ERICSSON

ITALTEL

**FOUNDER
INSTITUTE**
GLOBALIZING SILICON VALLEY

deephound

BLAST

COMUNICATICA

USERBOT

moovenda

Deloitte.



FACILE

SEMPLICE

INTUITIVO



Grazie!

Eleonora Bove
Co-Founder & CEO

Telefono
+39 3480585458
Email
ebove@deliverart.it



Bryan Natavio
Co-Founder & COO

Telefono
+39 3315847001
Email
bnatavio@deliverart.it



www.deliverart.it • info@deliverart.it

"Designed by [luis_molinero](#) / [Freepik](#)"